

113-1 學期 科技英語演講與簡報競賽 比賽簡章

- 一. 競賽主題：現今科技的應用(Application of Modern Science and Technology)
- 二. 演說形式說明:非學術性演說，參賽者自訂題目，以演說技巧讓一般非專業聽眾理解科技相關內容。
- 三. 參賽資格：本校大學部學生及研究生。
- 四. 競賽方式：學生以個人參賽，比賽分初賽、決賽兩階段進行。

初賽：

1. 參賽者需於初賽報名截止日 **11/22(星期五)中午(12:00)前**繳交報名表和一段 2 分~2 分半符合競賽主題之英文演講與簡報影片。
2. 影片內容以本競賽主題為主，但需自訂演講題目。
3. 影片須清楚呈現參賽者演講及簡報（如 PPT）畫面，演說不得讀稿，讀稿者喪失進入決賽資格。
4. 影片繳交以 youtube 影片檔案連結或將 google drive 影片檔案(需可用 media player 播放)[分享連結](#)，[連同報名表 email 至 **irishsu@g.ncu.edu.tw**](#)。 **google drive 或其他雲端檔案夾內的檔案，請務必記得開啟權限讓評審老師能夠順利開啟觀看與評分。**
5. 影片評分項目標準與決賽相同（如下），初賽結果將在 11/29(星期五)公告。

決賽：

1. 進入決賽者者需於 12/3(星期二)回覆是否參賽。
2. 決定參賽者在 12/6(星期五)前[繳交決賽簡報 email 至 **irishsu@g.ncu.edu.tw**](#)
3. 決賽將於 **12月10日(二) 10:00** 舉行，題目需與初賽題目相同。

五. 競賽規定：

(1) 演說時間：

初賽：每人 2 分~2 分半（決賽內容的濃縮版或決賽內容的前 2 分鐘~2 分半鐘）。

決賽：每人 5~6 分鐘，另有 3 分鐘由評審提問的 Q&A 時間

- (2) 若演講時間不足或超過規定，將予以扣分。
- (3) 主題需配合本競賽主題，自行擬定題目，製作簡報內容。
- (4) 比賽過程不得攜帶講稿或任何電子設備上台。
- (5) 若有引用文獻，請註明詳細出處及參考資料。
- (6) 初賽影片繳交格式須能以 Windows Media Player 播放。
- (7) 簡報投影片以 PowerPoint 格式製作（請使用 Microsoft PowerPoint 可開啟之版本），並以英文發表。
- (8) 演說內容如有相關影音輔助，使用不得超過 20 秒。
- (9) 比賽當天請穿著正式服裝。
- (10) 演說內容請以生活科技為主軸，不需偏重學術形式。
- (11) 主辦單位得視報名狀況提早結束或延長報名時間。

六. 評分標準：(暫定，若有修改再另行公告)

1. 簡報內容（切題度、組織結構、是否能對一般聽眾適切解釋科技內容、評審問答表現） 30%
 2. 英語演說技巧及表達能力（發音、語調、聲音掌控、自然流暢無背稿感） 30%
 3. 簡報設計(是否有效輔助演說) 20%
 4. 台風（肢體語言、服裝、儀態） 20%
- ※ 遇有同分情形時，依 (1)英語演說技巧及表達能力 (2)簡報內容 的得分高低順序決定名次。

七. 優勝獎勵：

參賽同學每人將頒發參賽證書乙張，賽後由評審評選出前三名及表現優良數名。

- 第一名 頒發 2,500 元獎金及獎狀。
 第二名 頒發 2,000 元獎金及獎狀。
 第三名 頒發 1,500 元獎金及獎狀。
 表現優良 頒發 800 元獎金及獎狀。

八. 報名資訊

(一) 相關時程

報名表及初賽影片繳交截止日	113 年 11 月 22 日 (五) 中午(12:00)前
初賽結果公告	113 年 11 月 29 日 (五)
決賽參賽確認	113 年 12 月 3 日 (二)
決賽簡報繳交期限	113 年 12 月 6 日 (五)

決賽日期	113年12月10日(二)
------	---------------

(二) 報名方式

(1) 網路報名：請至中央大學語言中心活動網頁下載報名表，填妥報名表後，連同初賽影片檔案 youtube 連結或 google drive 分享連結於初賽報名截止日前 email 至 irishsu@g.ncu.edu.tw。

*請於檔案名稱上註明中文全名與競賽題目。

(2) 報名表與影片連結均需於期限內繳交，方完成報名手續，資料不全者，不予參賽，主辦單位不另行通知。

(3) 入圍決賽者，需於指定期限內繳交相關檔案，以利彙整。

※ 報名資料、檔案均由主辦單位留存，不予歸還，敬請參賽者先行備份。

九. 聯絡人：語言中心徐小姐

E-mail: irishsu@g.ncu.edu.tw

連絡電話：03-4227151 #33819

傳真號碼：03-4255384